

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Campanie DELIA – Gust clasic cu un caracter autentic”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**Campanie Accesorii personalizate**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinului participant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări, concretizate într-un act adițional la Regulament, să își producă efectele numai după ce acestea au fost anunțate în mod public.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în următoarele locații („Magazin Participant”):

Denumire locație	Oraș / Sector	Judet	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall (parter, etaj)
BOUTIQUE CALEA VICTORIEI – PHILIP MORRIS TRADING SRL	BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Str Știrbei Vodă, nr 2-4	010111	-	Parter

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea de accesorii personalizate (în limita stocului disponibil) în urma achiziției oricărui produs din gama Iluma I/Iluma I One/ Iluma I Prime (exceptând gama Remix) sau a produselor cu tutun din gamele Terea/Delia sau produse fără tutun din gama Levیا, din portofoliul Philip Morris Trading S.R.L (denumite în continuare „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **18 August 2026 – 28 Septembrie 2026 (inclusiv)**, în intervalul orar al programului de funcționare al Magazinului Participant, menționat la Secțiunea 2.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 16 Noiembrie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont și care îndeplinesc restul criteriilor precizate în cuprinsul secțiunii 5 din acest Regulament, care au domiciliul, reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel

utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul e-mailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel
- configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a fi eligibili să participe la prezenta Campanie publicitară, participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare, conform Secțiunii 4 și să achiziționeze:

- 2 (două) cartușe de consumabile din gamele DELIA dacă are deja un dispozitiv IQOS înregistrat pe contul său, din magazinele participante menționate la Anexa 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii și primește pe loc un toc ochelari sau suport de carduri cu breloc

Sau

- 1 (un) dispozitiv IQOS din gama IQOS Iluma I și alege DELIA ca sortiment pentru cele 2 (două) pachete pe care le primește la înregistrarea dispozitivului, fiind primul dispozitiv IQOS înregistrat pe contul său, din magazinele participante menționate la Anexa 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii și primește pe loc un toc ochelari sau suport de carduri cu breloc

În momentul achiziției, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului, în mod direct, premiul instant din campanie, în funcție de achiziție, în limita stocului de premii disponibile în fiecare magazin participant.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de

oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Ziua de Campanie publicitară se definește astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant, la alegere:

- Consumatorul achiziționează un dispozitiv din gama Iluma I, alege DELIA ca sortiment pentru cele 2 (două) pachete pe care le primește la înregistrarea dispozitivului și primește un toc ochelari sau suport de carduri cu

breloc, în limita stocurilor de premii disponibile.

- Consumatorul achiziționează două cartușe DELIA și primește un toc ochelari sau suport de carduri cu breloc, în limita stocurilor de premii disponibile.

Premiile se vor acorda în limita numărului disponibil în fiecare Magazin Participant. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Premiu	Tip premiu	Nr. Total de Premii	Val. unitara premii
Toc ochelari	Premiu instant	150	159 RON
Suport de carduri cu breloc	Premiu instant	50	119.25 RON

Costul total pentru premiile acordate este de 23.850 RON plus TVA (Toc ochelari) / 5.963 plus TVA (Suport de carduri cu breloc).

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea

privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **17 August 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL